marta colosio

creative | visual | communication ***designer***

my portfolio

Design *is thinking made visual* — Saul Bass*

**Saul Bass (New York, 8.5.1920 – Los Angeles, 25.4.1996) graphic designer statunitense, progettò loghi per celebri aziende ed è ricordato soprattutto per aver fatto diventare le locandine e i titoli di testa dei film una forma d'arte.*



nei miei progetti amo mettere entrambi gli emisferi cerebrali

Sono il cervello sinistro. *Sono scientifico. Un matematico. Amo la consuetudine. Categorizzo. Sono accurato. Lineare. Analitico. Strategico. Sono pratico. Ho sempre il controllo. Sono il padrone di parola e linguaggio. Realistico. Calcolo equazioni, coi numeri gioco. Sono ordine. Sono logica. So esattamente chi sono.*

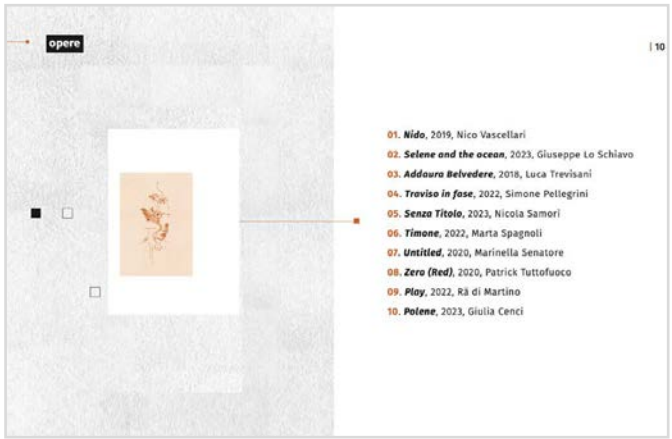
Sono il cervello destro. *Sono la creatività. Uno spirito libero. Sono passione. Desiderio. Sensualità. Sono il suono ruggente di chi ride. Sono il gusto. La sensazione della sabbia sotto il piede nudo. Sono movimento. Colori brillanti. Sono la pulsione a dipingere sulla nuda tela. Sono immaginazione senza limiti. Arte. Poesia. Intuisco. Sento. Sono tutto ciò che volevo essere.*

da Left Brain vs. Right Brain Advertising - Mercedes Benz.

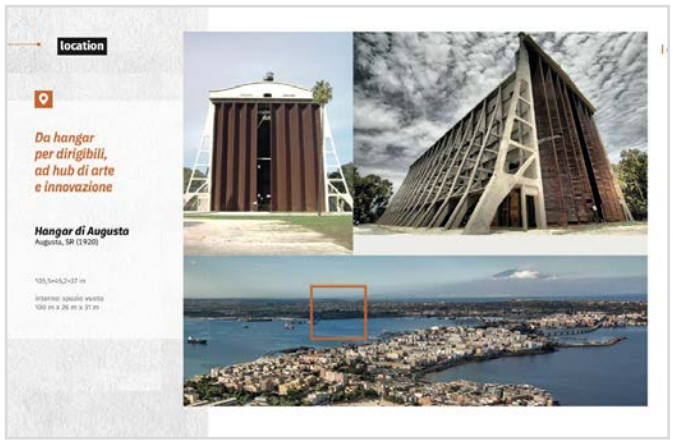
Arts & cultural projects

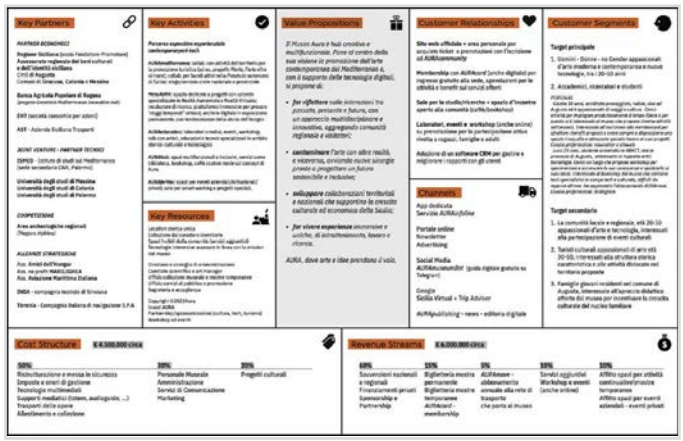
alcuni lavori













progetto corso Eiis: AURA. Museo virtuale del mediterraneo | **team art manager** | **anno**: 2023-2024 | **progetto**: concept, selezione opere e location, business model canvas, brand image

guarda **il video**





progetto corso Eiis: AURA. Museo virtuale del mediterraneo

team art manager

anno: 2023-2024

progetto: progetto dell'allestimento nel metaverso attraverso Spatial.

Visita **Museo Aura** *su Spatial*











progetto corso Eiis: AURA. Museo virtuale del mediterraneo

team art manager

anno: 2023-2024

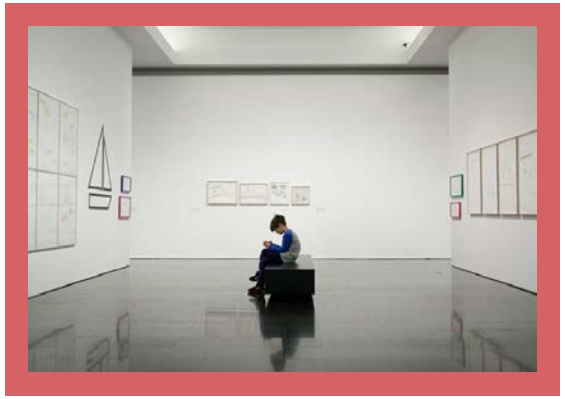
progetto: progetto dell'allestimento nel metaverso attraverso Spatial.

PROJEC WORK

Mettiti in Co.D.aa!

Manifesto transmediale
per dar vita al
Consiglio Digitale degli adolescenti per le arti

"Museums are aging out their audiences," *says Gabrielle Wyrick, associate director of education at the Institute of Contemporary Art in Boston.* ***"If we don't cultivate future audiences we could lose some museums."***



Mettiti in Co.D.aa! è un *manifesto transmediale collaborativo* che coinvolge alcuni musei italiani di arte contemporanea con l'obiettivo di creare uno spazio a prova di teenager: far uscire l'arte dai musei, facendo entrare i ragazzi, virtualmente e realmente.







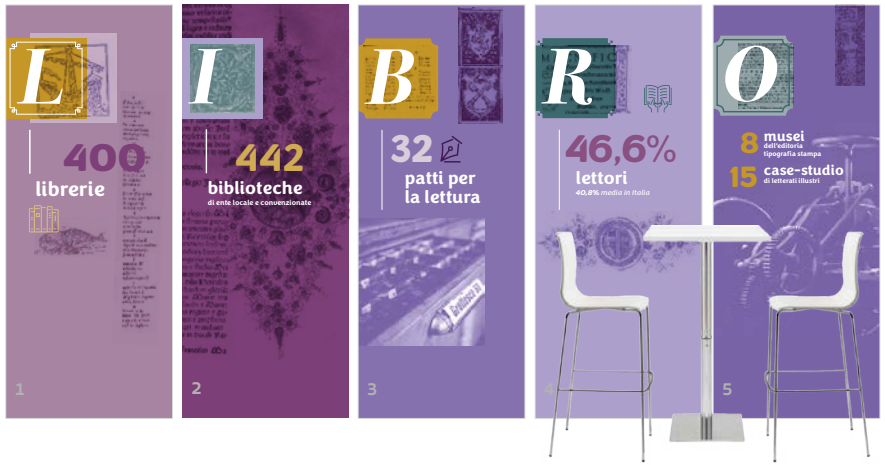


corso: Digital Humanities e comunicazione digitale per gli enti e le imprese culturali - UniMoRe

project work

anno: 2023-2024

progetto: manifesto transmediale per dai vita al Co.D.aa! il Consiglio Digitale degli adolescenti per le Arti









cliente: Regione Emilia-Romagna

agenzia: Lab Idee

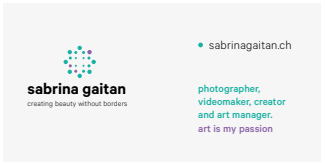
anno: 2023

progetto: allestimento stand fiera 'Più Libri Più Liberi' e inviti web

sabrina gaitan

creating beauty without borders







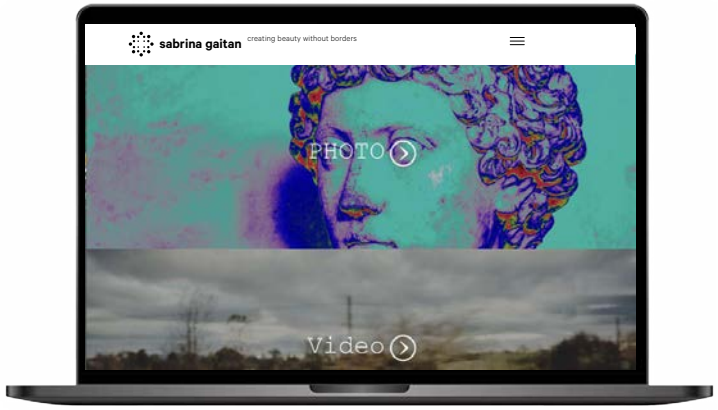
sabrina gaitan

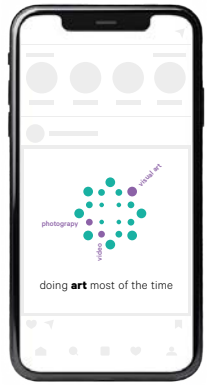
creating beauty without borders



VERSIONE SINTETICA







cliente: Sabrina Gaitan - art manager, content creator e artista

free-lance

anno: 2024

progetto: studio brand identity e immagine coordinata



Tra una scena e l'altra i testi e gli elementi grafici ***si animano*** *ed entrano in scena temporizzati secondo la lettura.*

1

L'icona di una banca, gira su se' stessa...

2

Ciao!

... e si trasforma in Emilia, che saluta

3

Io Sono Emilia e faccio parte della grande famiglia di Emil Banca

e si presenta.

4

È una banca cooperativa e locale

Riappare l'icona della banca e Emilia inizia a spiegare...

5

che promuove la partecipazione diffusa nelle comunità

mentre gli elementi al contorno accompagnano la lettura.

6

e mette il cuore nel territorio dove opera

7

Lo fa senza finalità di lucro, con l'obiettivo di distribuire valore

I soldi si trasformano in una pioggia di cuori.

8

Lavora ogni giorno per creare una rete di collaborazioni, idee e progetti, contribuendo alla crescita del contesto sociale ed economico.

Le foto di reali progetti della banca -ad esempio girando su loro stesse- si trasformano nelle varie icone

9

Per valorizzare il proprio territorio e farne conoscere le eccellenze alcuni anni fa è nato

10

GRAND TOUR
EMILBANCA
IL CUORE NEL TERRITORIO

Il logo Grand Tour si compone, mentre Emilia girando su se stessa si trasforma nel cuore.

11

GRAND TOUR
EMILBANCA
IL CUORE NEL TERRITORIO

12

Quattro domeniche all'anno per scoprire i luoghi magici dell'Emilia e conoscerne i protagonisti

13

in 7 anni abbiamo raccontato
86 località e comuni
157 musei, palazzi e castelli

Animazione sul calendario e sui numeri

14

abbiamo organizzato
208 visite guidate
63 laboratori per bambini
4 incontri formativi per operatori locali

15

abbiamo collaborato con
100 istituzioni
139 associazioni e partner
48 aziende

cliente: Emilbanca

agenzia: Lab Idee

anno: 2020

progetto: cartolina e storyboard per promozione evento







cliente: Emilbanca

agenzia: Lab Idee

anno: 2021

progetto: immagine dell'evento, strumenti promozionali, contenuti per i social







cliente: Emilbanca

agenzia: Lab Idee

anno: 2022

progetto: immagine dell'evento, strumenti promozionali, contenuti per i social







cliente: Emilbanca

agenzia: Lab Idee

anno: 2023

progetto: immagine dell'evento, strumenti promozionali, contenuti per i social







cliente: AIFO

agenzia: Be Open

anno: 2023

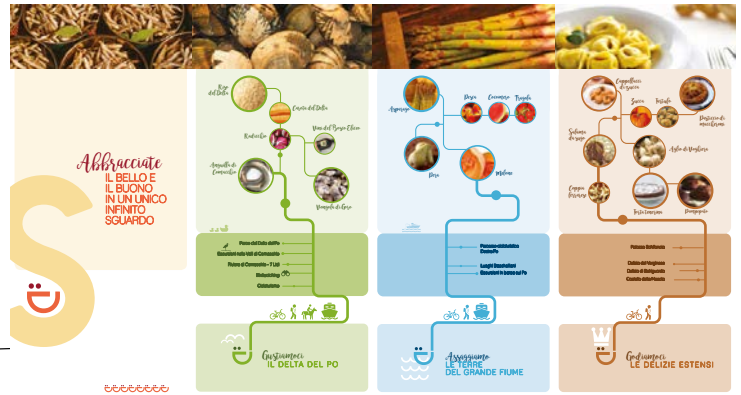
progetto: progetto editoriale e impaginazione rivista 'Amici di Follereau'

Sapori & Delizie









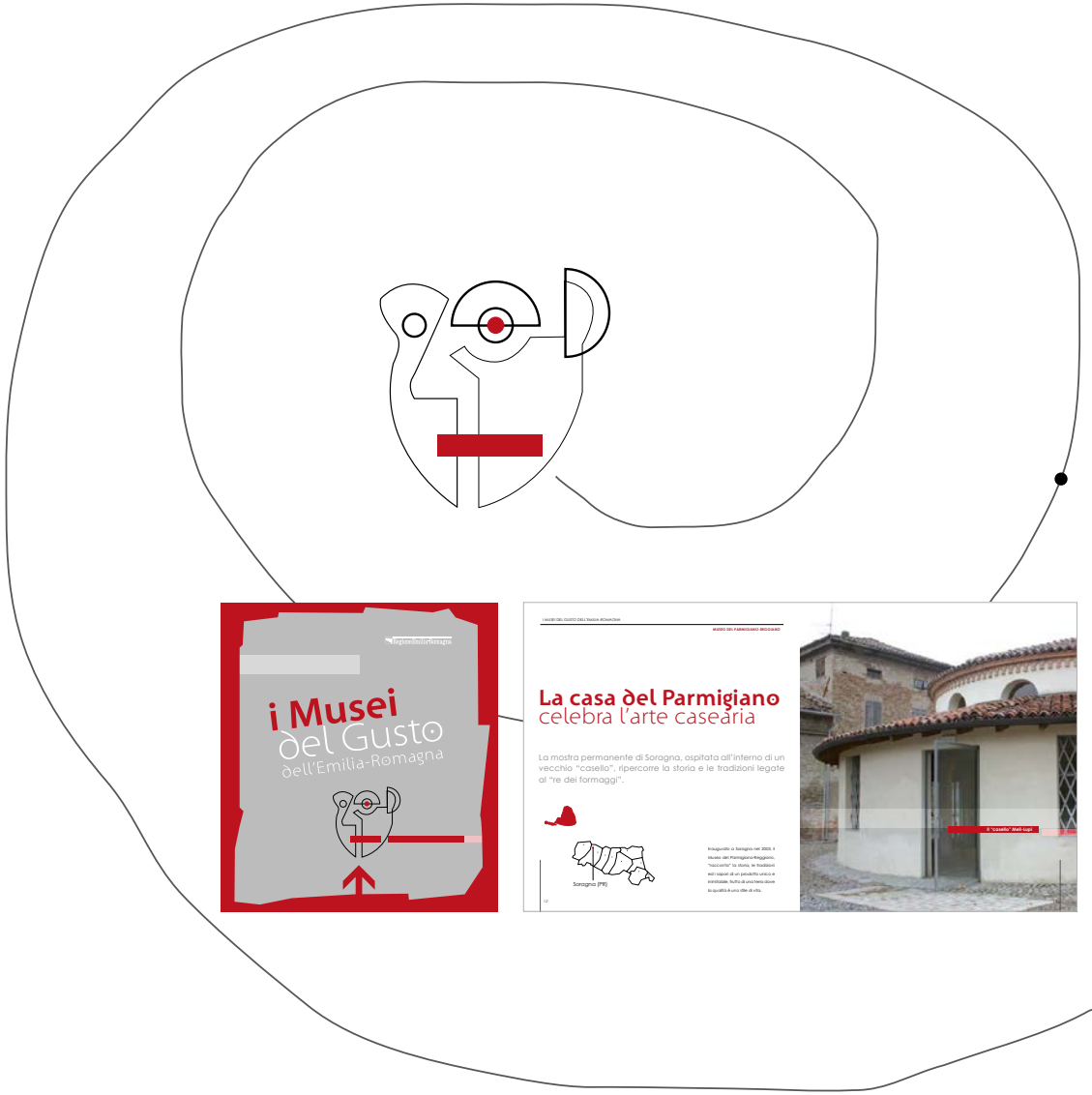
cliente: Provincia di Ferrara

agenzia: Nouvelle

anno: 2017

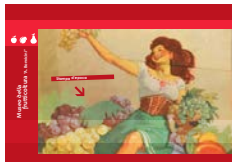
progetto: Sapori e Delizie, campagna di promozione del territorio











i Musei
del Gusto
dell'Emilia-Romagna

cliente: Regione Emilia-Romagna - Assessorato Agricoltura

agenzia: Nouvelle

anno: 2009

progetto: pubblicazione 'I musei del Gusto dell'Emilia-Romagna' della collana 'I libri di Agricoltura' e declinazione del concept visivo su vari materiali promozionali (cartoline, leaflet, gadget)

event design

alcuni progetti

CESENATICO NOiR

LETTERATURE CON DELITTO

26-29 luglio 2018







cliente: Confesercenti Emilia-Romagna

agenzia: Nouvelle

anno: 2018

progetto: immagine dell'evento e declinazione su vari strumenti

FRANCESCA SERRAGNOLI

L'INCERTA GLORIA DI UN GIORNO D'APRILE*

TOMMASO DI DIO

PER IL LAVORO DEL PRINCIPIO

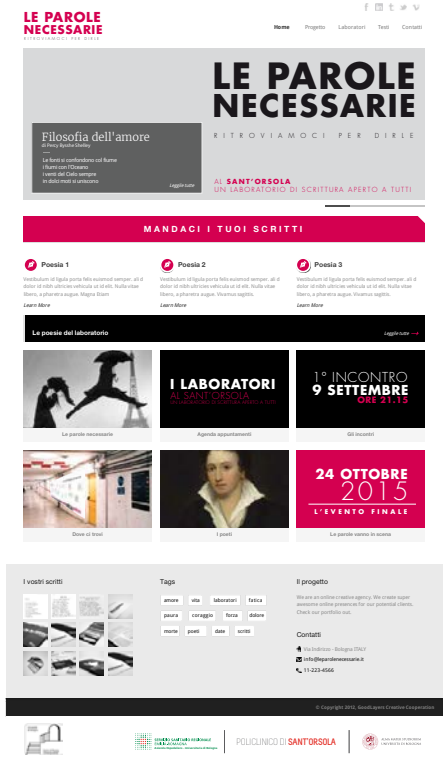
Poesie nate tra l'Ospedale Monaldi di Napoli, il Policlinico Gemelli di Roma e la casa di Via Cumana, durante la malattia di mia madre.

A lei questa breve raccolta è dedicata.

LE PAROLE NECESSARIE

RITROVIAMOCI PER DIRLE





cliente: Policlinico di Sant'Orsola

agenzia: Nouvelle

anno: 2016

progetto: immagine dell'evento e declinazione su vari strumenti









cliente: Regione Emilia-Romagna - Assessorato Agricoltura

agenzia: Nouvelle

anno: 2009

progetto: Fattorie aperte dell'Emilia-Romagna: guida all'evento, campagna pubblicitaria, materiali promozionali, cartoline, segnaletica dell'evento



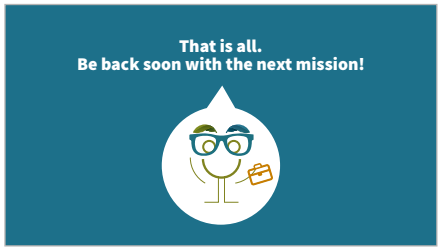












cliente: ERVET Emilia-Romagna

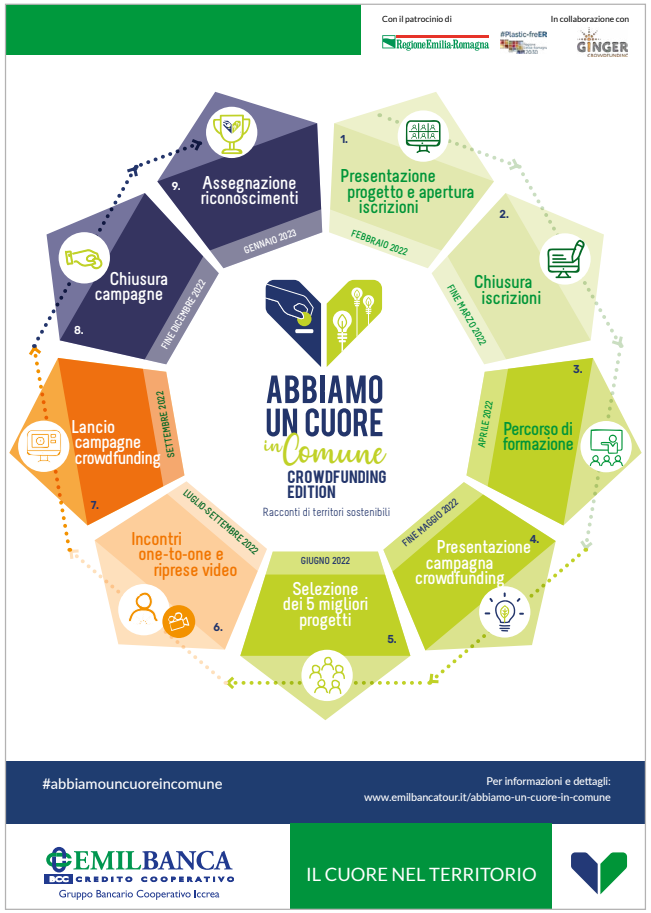
agenzia: Lab Idee

anno: 2019

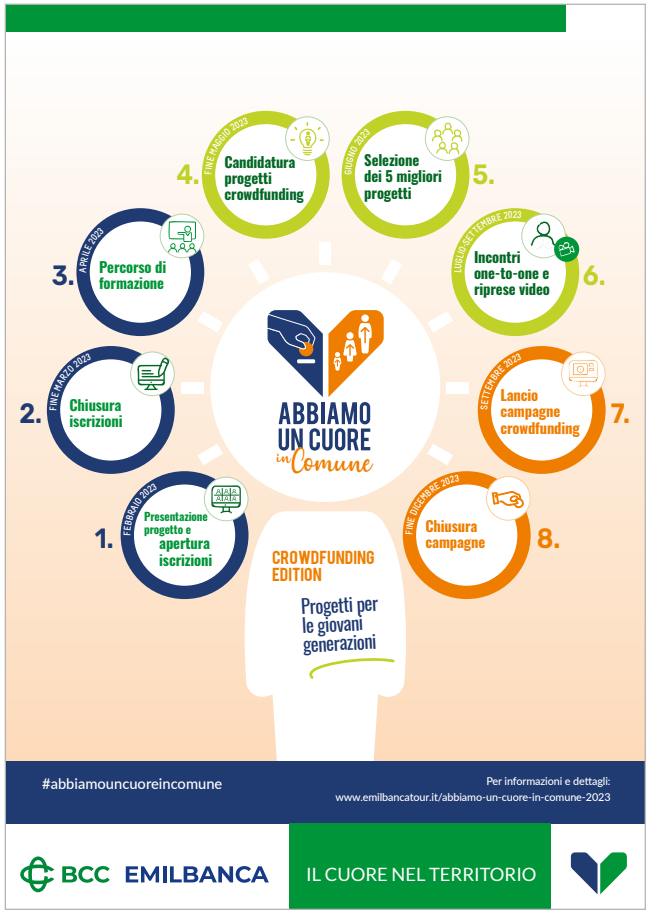
progetto: invito, programma e presentazione *Prezi* per conferenza



2021



2022



2023

agenzia: Lab Idee

anno: 2021-2023

progetto: immagine dell'evento, strumenti promozionali, contenuti per i social

IN·TÈ

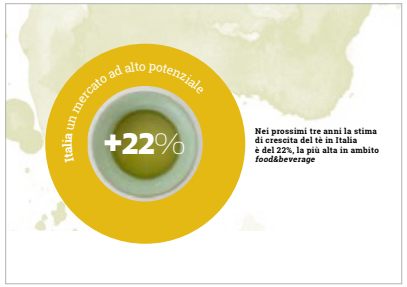
Bologna Tè Festival

1-2-3 Marzo 2019









cliente: Associazione In-Tè

free-lance

anno: 2019

progetto: progettazione del marchio dell'evento e di altri materiali coordinati

advertising

clienti vari











cliente: CNA Confederazione Nazionale dell'Artigianato e delle PMI

agenzia: Nouvelle

anno: 2018

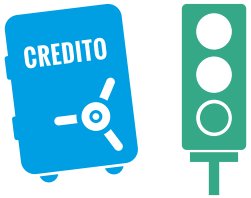
progetto: art direction campagna di comunicazione





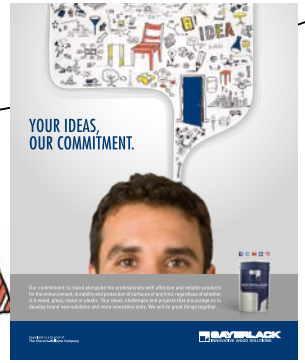






cliente: CNA Confederazione Nazionale dell'Artigianato e delle PMI | **agenzia**: Nouvelle | **anno**: 2016 | **progetto**: art direction campagna di comunicazione











SAYERLACK INNOVATIVE WOOD SOLUTIONS
OECE
SHERWIN-WILLIAMS.
LINEABLU SAYERLACK

cliente: Sherwin-Williams

agenzia: Nouvelle

anno: 2009

progetto: campagna adv e vari materiali di promozione dei brand Sayerlack, Oece, LineaBlu Sayerlack e Sherwin Williams



cliente: Emilbanca

freelance

anno: 2022

progetto: campagna pubblicitaria per la promozione del piano di sostenibilità

MEDICI ERMETE









cliente: Medici Ermete

agenzia: Nouvelle

anno: 2017

progetto: campagne adv

GIORNATA MONDIALE DEL PANE 2018

Ti voglio pane



cliente: CNA Emilia-Romagna

agenzia: Nouvelle

anno: 2018

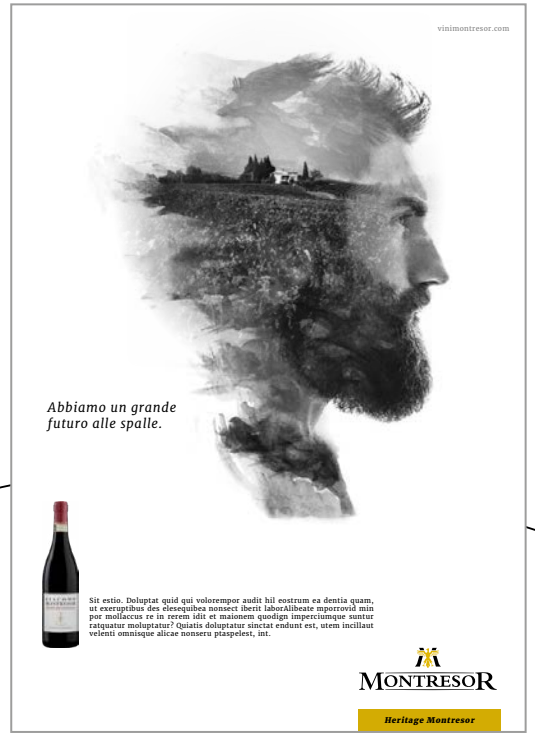
progetto: campagna adv







cliente: Emilia-Romagna | **agenzia**: Nouvelle | **anno**: 2018 | **progetto**: campagna adv







MONTRESOR

cliente: Montresor

agenzia: Nouvelle

anno: 2018

progetto: art direction campagna di comunicazione







cliente: COOP Reno

free-lance

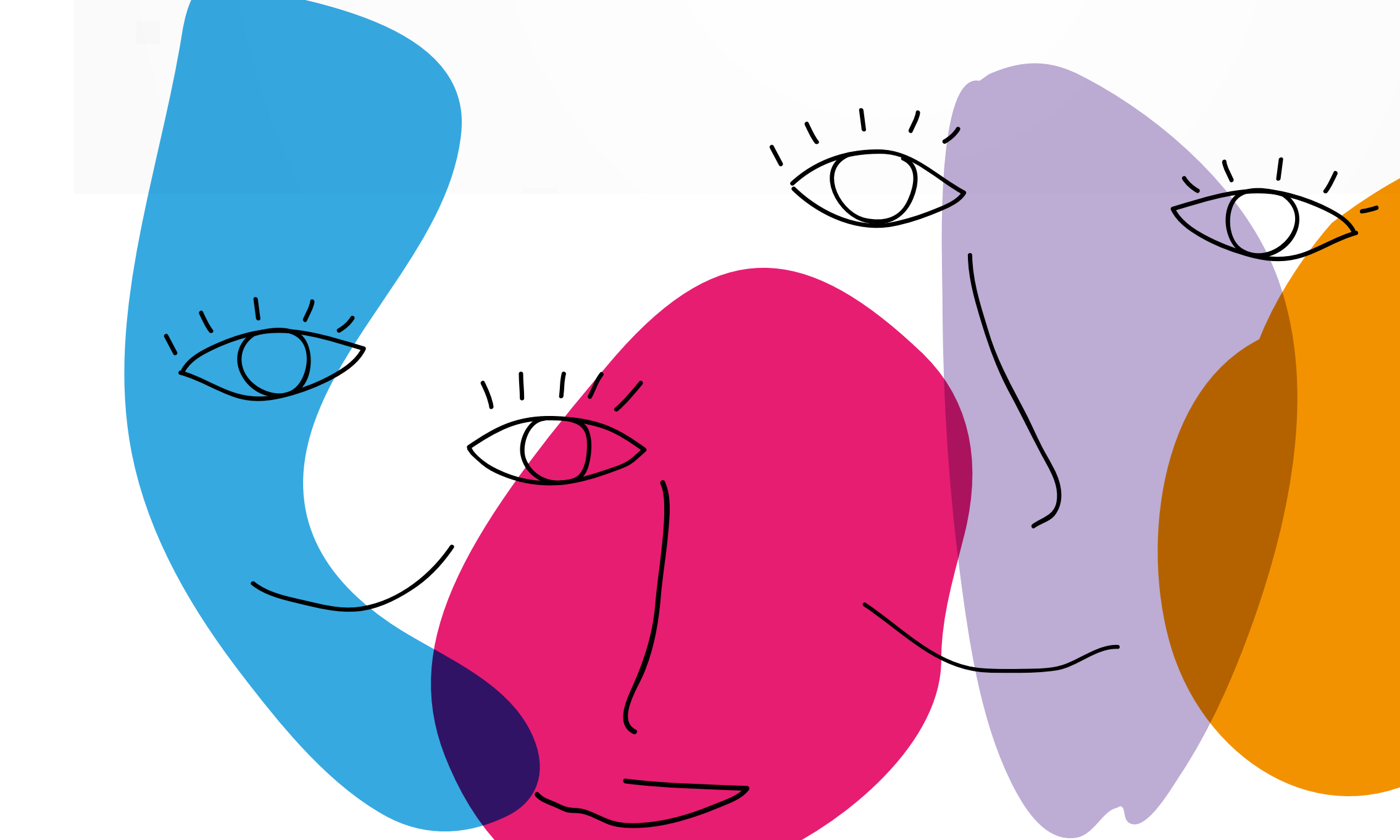
anno: 2020

progetto: art direction campagne promozionali

Donare vuol dire essere

Campagna per la donazione di organi, tessuti e cellule

Centro Riferimento Trapianti Emilia-Romagna



UNA SCELTA CONSAPEVOLE















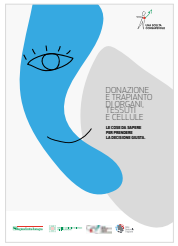
cliente: CRT Emilia-Romagna

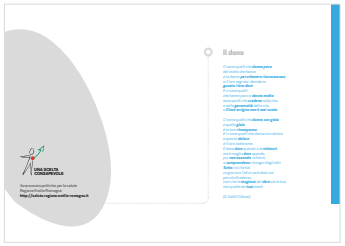
agenzia: Nouvelle

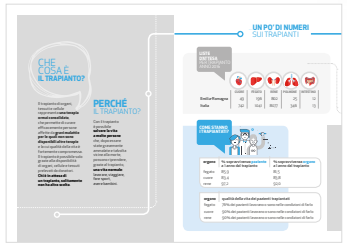
anno: 2017-2018

progetto: ideazione immagine madre, compagna adv, locandine, manifesti, cartoline

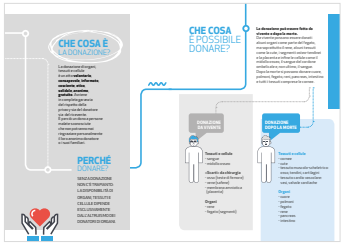
UNA SCELTA CONSAPEVOLE



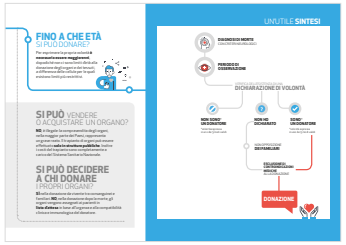












cliente: CRT Emilia-Romagna

agenzia: Nouvelle

anno: 2017-2018

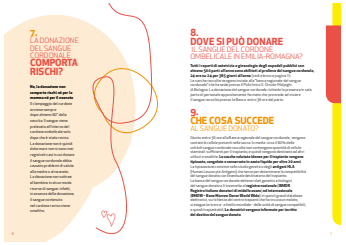
progetto: opuscolo generale sulla donazione

UNA SCELTA CONSAPEVOLE















cliente: CRT Emilia-Romagna

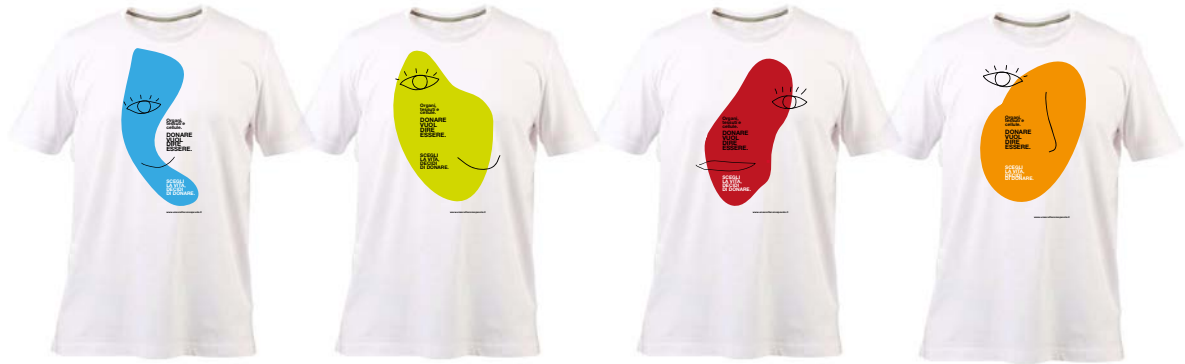
agenzia: Nouvelle

anno: 2017-2018

progetto: opuscolo sulla donazione del sangue del cordone ombelicale

UNA SCELTA CONSAPEVOLE





cliente: CRT Emilia-Romagna

agenzia: Nouvelle

anno: 2017-2018

progetto: totem con dispenser per l'opuscolo generale, t-shirt per eventi

https://www.facebook.com/UnaSceltaConsapevole/









cliente: CRT Emilia-Romagna

agenzia: Nouvelle

anno: 2017-2018

progetto: content per pagina Facebook

Serve a tutti!

Campagna per la promozionedel Fascicolo sanitario elettronico

Regione Emilia-Romagna







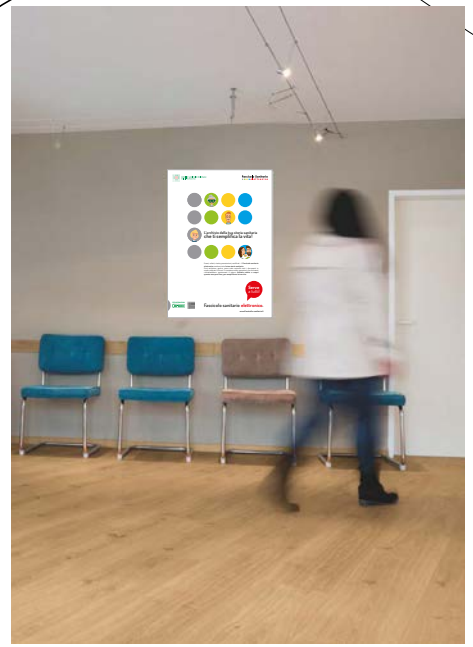


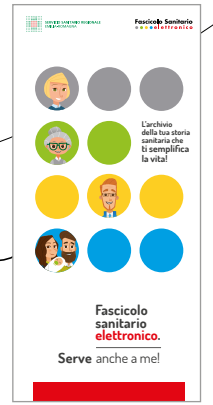




Fascicolo Sanitario
elettronico









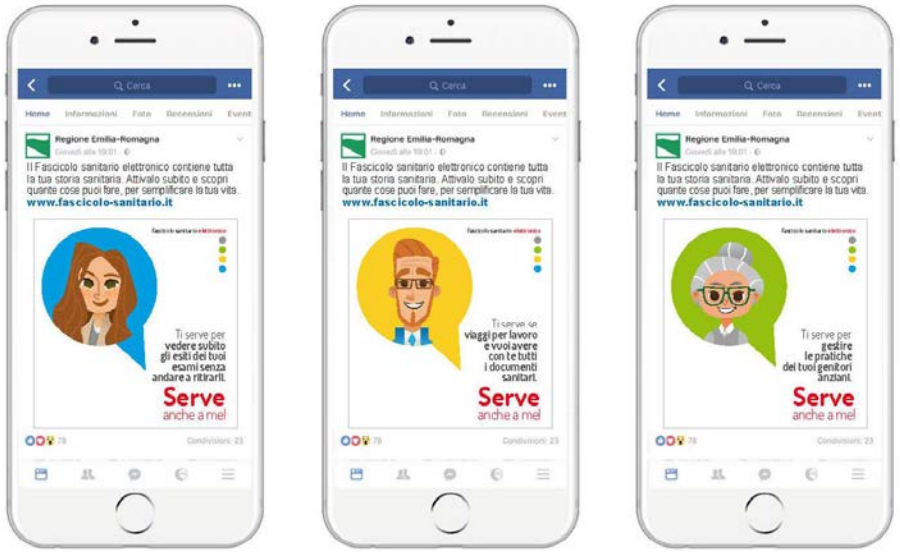


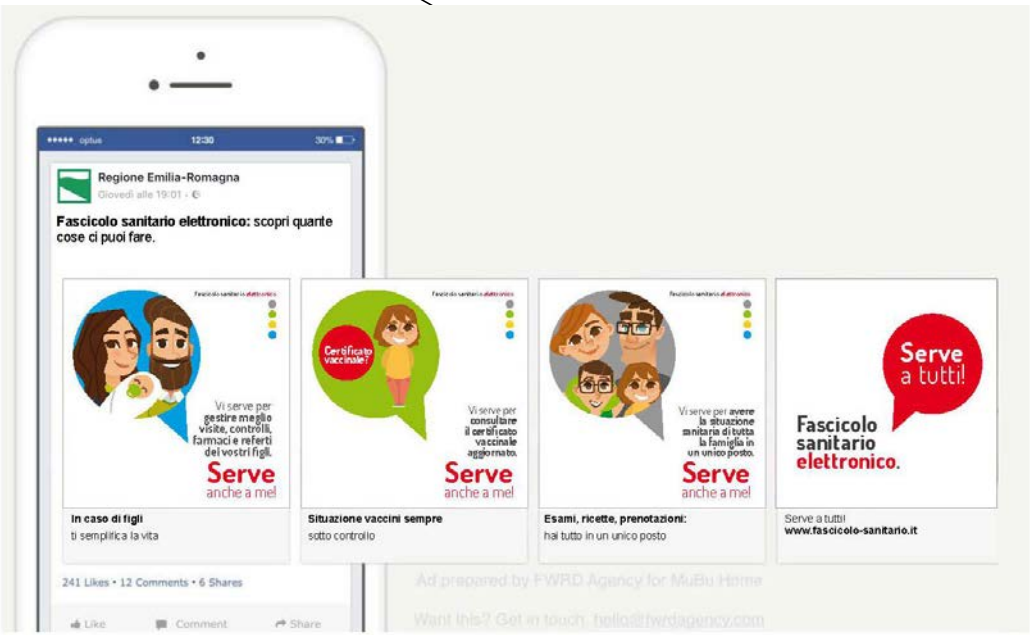
cliente: Regione Emilia-Romagna - Assessorato Sanità

agenzia: Nouvelle

anno: 2017-2018

progetto: concept di comunicazione, compagna adv, locandine, depliant





cliente: Regione Emilia-Romagna - Assessorato Sanità | **agenzia**: Nouvelle | **anno**: 2017-2018 | **progetto**: contenuti per i social media, post e carousel

#bastapoco

Campagna per la promozione della mappa
‘Oppurtunità per guadagnare in salute’

Regione Emilia-Romagna


AGGREGATI

#bastapoco
...e ci guadagni in salute

Scopri come su **mappadellasalute.it**





cliente: Regione Emilia-Romagna - Assessorato Sanità

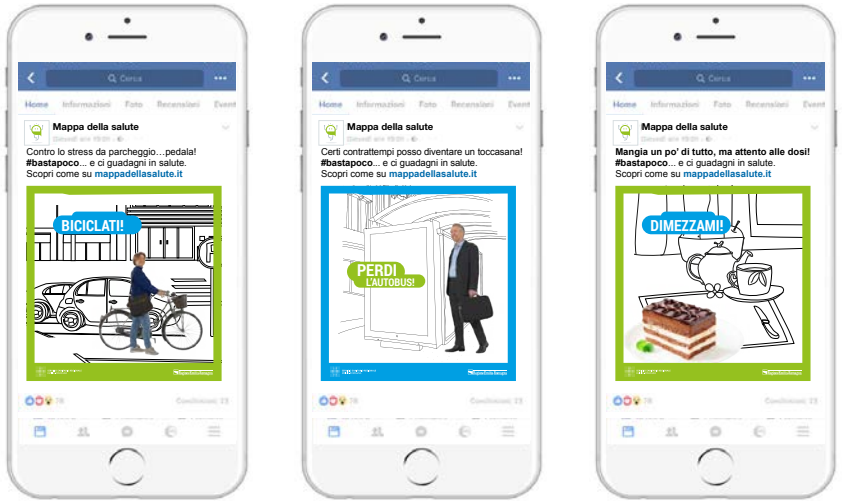
agenzia: Nouvelle

anno: 2017-2018

progetto: concept di comunicazione, locandine, cartoline

#bastapoco
...e ci guadagni in salute
Scopri come su **mappadellasalute.it**





cliente: Regione Emilia-Romagna - Assessorato Sanità | **agenzia**: Nouvelle | **anno**: 2017-2018 | **progetto**: contenuti per i social media, post, carousel, canvas

#bastapoco
...e ci guadagni in salute
Scopri come su **mappadellasalute.it**





Mettici la tua faccia!



105 cm



110 cm

cliente: Regione Emilia-Romagna - Assessorato Sanità | **agenzia**: Nouvelle | **anno**: 2017-2018 | **progetto**: materiali per eventi

Comunicazione pubblica
altri progetti

Regione Emilia-Romagna











cliente: Regione Emilia-Romagna - Assessorato ai Trasporti

agenzia: Nouvelle

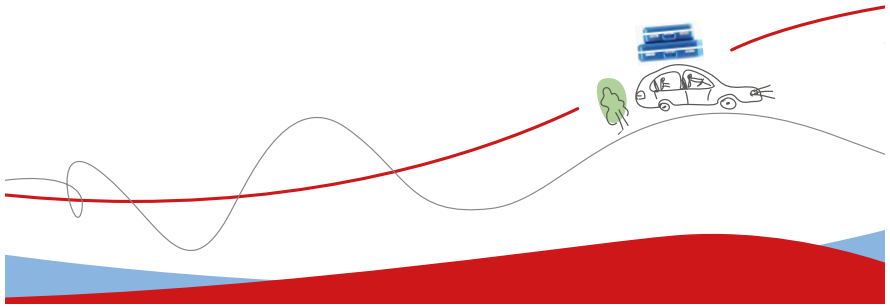
anno: 2007-2013

progetto: comunicazione di comunicazione sulla mobilità pubblica integrata al servizio del cittadino, e declinazione del concept visivo su vari materiali promozionali

SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
EMILIA-ROMAGNA









cliente: Regione Emilia-Romagna - Assessorato Sanità

agenzia: Nouvelle

anno: 2009

progetto: campagna di promozione della donazione del sangue : immagine madre, compagna adv, locandine, manifesti, cartoline





GIOVA ZOOM

PORTALE GIOVANI
EMILIA-ROMAGNA



cliente: Regione Emilia-Romagna

agenzia: Nouvelle

anno: 2016-2018

progetto: GiovaZoom - portale dedicato ai giovani





cliente: CNA Confederazione Nazionale dell'Artigianato e delle PMI | **agenzia**: Nouvelle | **anno**: 2016 | **progetto**: art direction campagna di comunicazione

RIVISTA DELLA CNA

io L'IMPRESA.

PERSONE RETI CAPITALI

EMILIA ROMAGNA, MARCHE, TOSCANA, UMBRIA





cliente: CNA Confederazione Nazionale dell'Artigianato e delle PMI | **agenzia**: Nouvelle | **anno**: 2008 | **progetto**: editorial design pubblicazione mensile di comunicazione interna

POLICLINICO DI **SANT'ORSOLA**









cliente: Policlinico di Sant'Orsola

agenzia: Nouvelle

anno: 2015

progetto: materiali per eventi e campagne di comunicazione











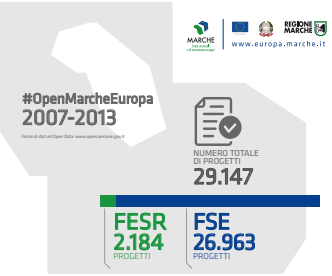
cliente: Regione Emilia-Romagna - Assessorato Attività Produttive | **agenzia**: Nouvelle | **anno**: 2007-2014 | **progetto**: immagine madre, materiali cartacei e digital, eventi, pubblicazioni, depliant

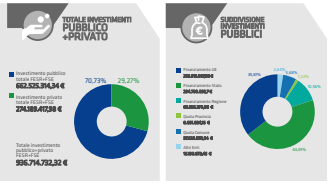
FESR MARCHE
PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE
POR 2014-2020













cliente: Regione Marche

agenzia: Nouvelle

anno: 2014-2018

progetto: immagine madre, materiali cartacei e digital, eventi, pubblicazioni, depliant

Brand design

alcuni progetti

Programma di Sviluppo Rurale
dell'Emilia-Romagna
2014-2020











cliente: Regione Emilia-Romagna - Assessorato Agricoltura | **agenzia**: Nouvelle | **anno**: 2015-2018 | **progetto**: campagna comunicazione Programma di Sviluppo Rurale (PSR)

POLICLINICO DI **SANT'ORSOLA**

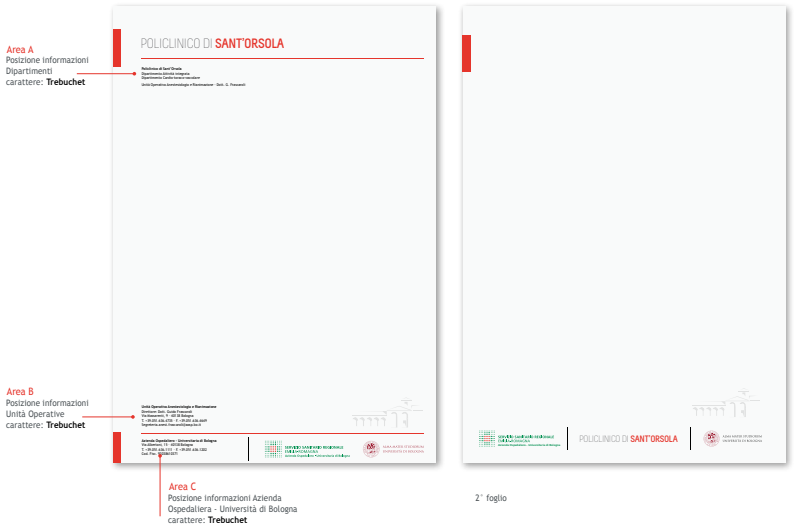


cliente: Policlinico di Sant'Orsola

agenzia: Nouvelle

anno: 2015

progetto: restyling marchio e identità visiva del Policlinico di Sant'Orsola



2° foglio

PANTONE® 032
PANTONE® 0347
PANTONE® 1805
PANTONE® process black



cliente: Policlinico di Sant'Orsola

agenzia: Nouvelle

anno: 2015

progetto: restyling marchio e identità visiva del Policlinico di Sant'Orsola





cliente: Fochista | **agenzia**: Nouvelle | **anno**: 2008 | **progetto**: restyling marchio

L'OPIFICIO
fucina musicale

lezioni private

workshop
L'OPIFICIO
intensive lessons





cliente: Associazione Brescia Pride

free-lance

anno: 2016

progetto: progettazione del marchio dell'associazione e della scuola



cliente: Associazione Brescia Pride

free-lance

anno: 2018

progetto: progettazione del marchio dell'evento

colori principali

0.88.38.58

0.88.38.22

colore secondario

2.30.26.0

versione ad un colore







cliente: Gelateria Bacio Bianco

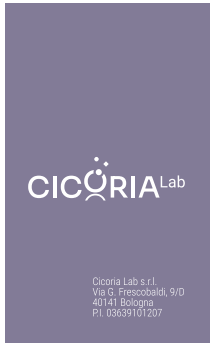
free-lance

anno: 2019

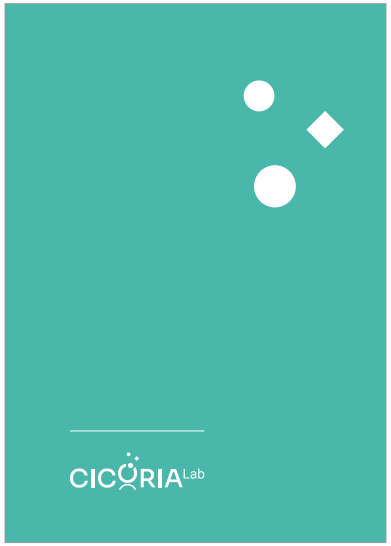
progetto: progettazione del marchio e di alcuni materiali coordinati per il 10° anniversario

CICORIA Lab









cliente: Cicoria Lab

free-lance

anno: 2022

progetto: progettazione del marchio e immagine coordinata

Comunicazione aziendale e packaging design

alcuni progetti





cliente: Emozioni in Tubo

agenzia: Cicoria Lab

anno: 2023-2024

progetto: packaging, strumenti promozionali, contenuti per i social













cliente: Emozioni in Tubo

agenzia: Cicoria Lab

anno: 2023-2024

progetto: packaging, strumenti promozionali, contenuti per i social





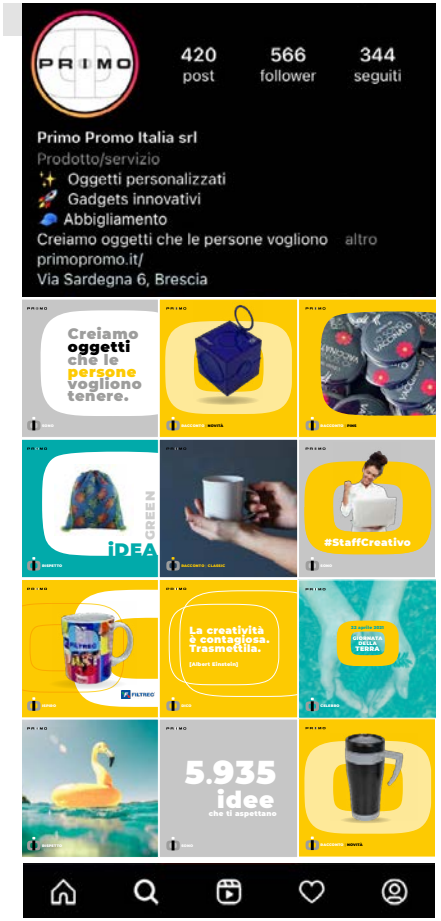
cliente: Yghea

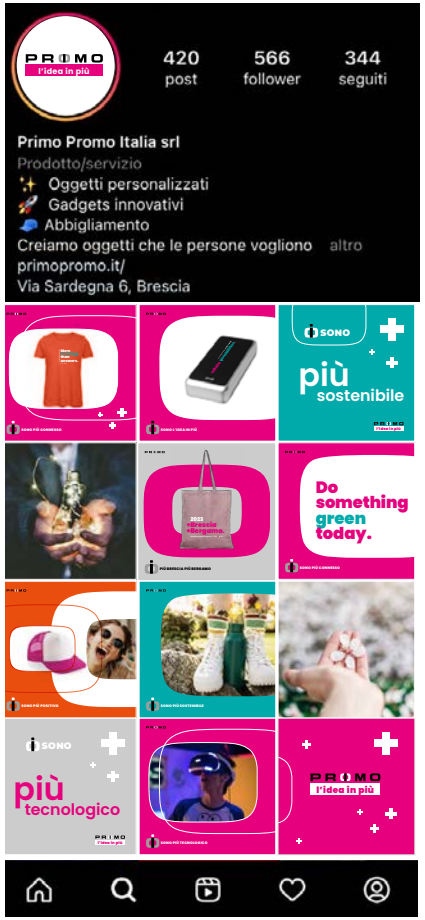
agenzia: Scent agency

anno: 2019

progetto: packaging, fustella e grafica personalizzata







cliente: PrimoPromo

freelance

anno: 2021

progetto: simulazione feed Instagram per visual strategy













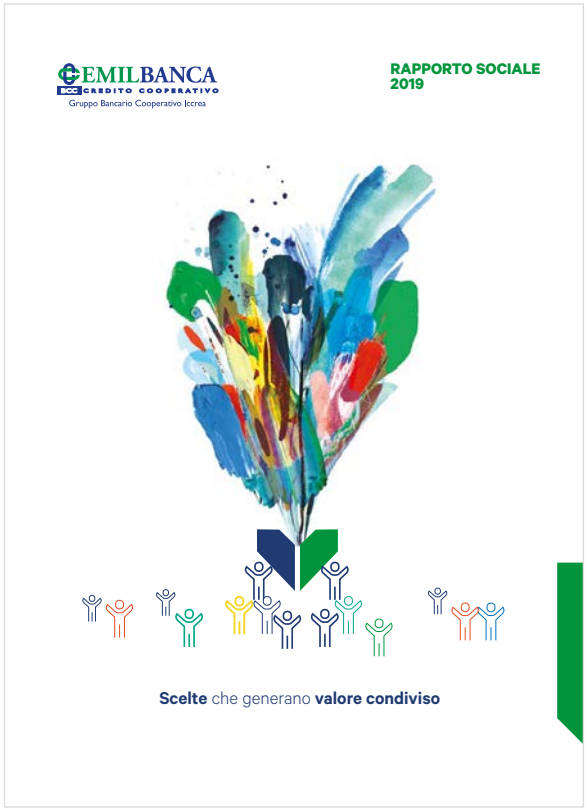


cliente: PrimoPromo

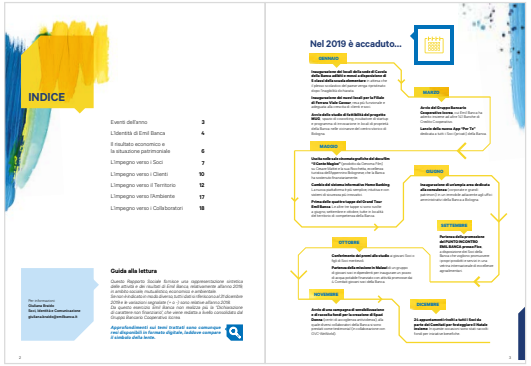
freelance

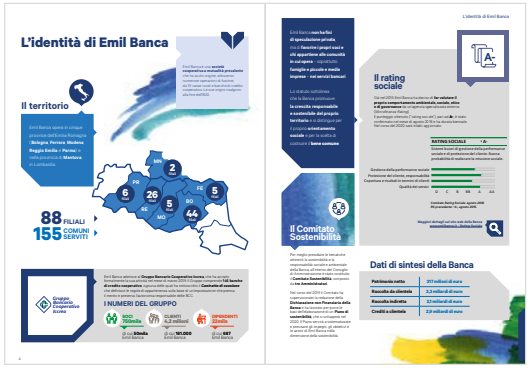
anno: 2021

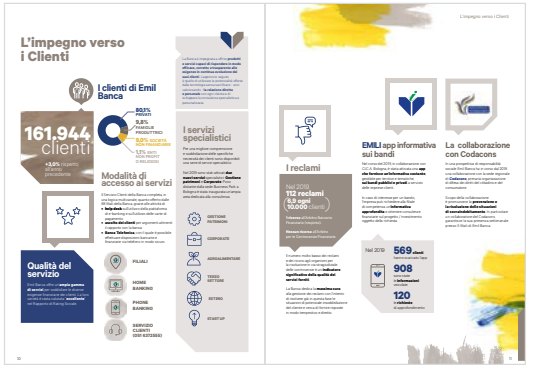
progetto: visual strategy per i social e altri strumenti promozionali











cliente: Emilbanca

freelance

anno: 2020-2023

progetto: creatività, data visualisation e impaginazione rapporto sociale







cliente: Emilbanca

freelance

anno: 2020-2023

progetto: creatività, data visualisation e impaginazione rapporto sociale

GRANDI MOLINI ITALIANI





cliente: Grandi Molini Italiani

agenzia: Nouvelle

anno: 2009

progetto: progettazione packaging e strumenti promozionali

GRANDI MOLINI ITALIANI















cliente: Grandi Molini Italiani

agenzia: Nouvelle

anno: 2010

progetto: progettazione packaging e strumenti promozionali

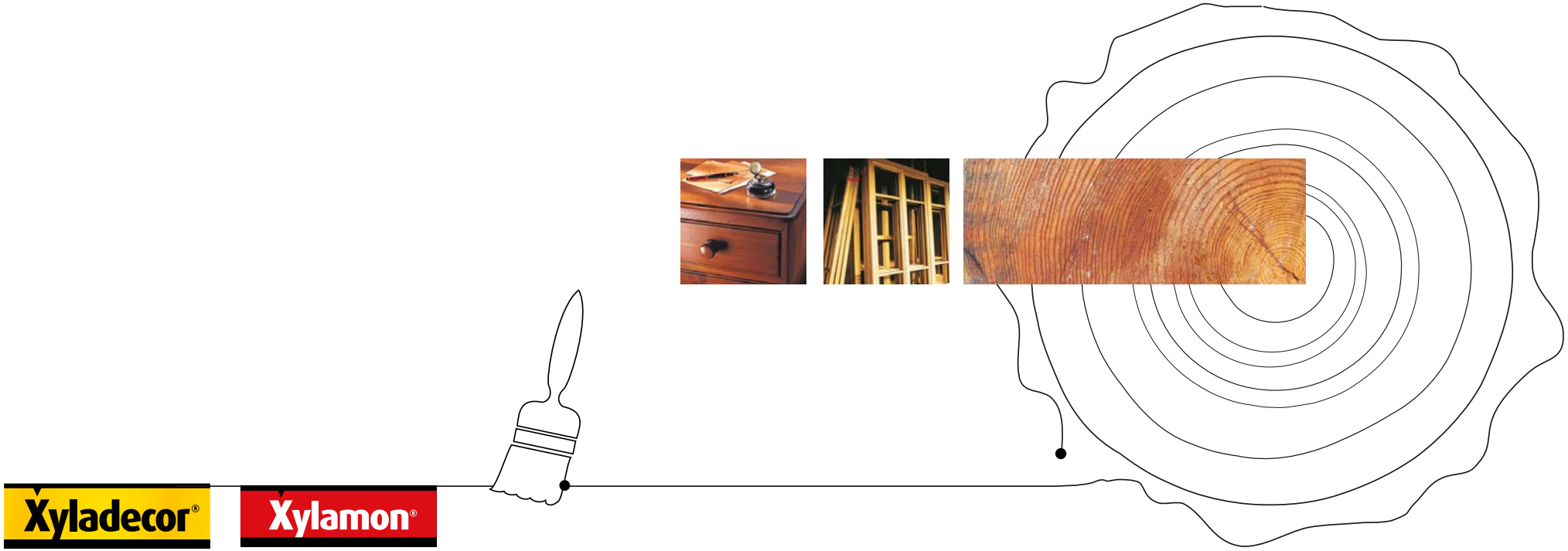


cliente: Olitalia

agenzia: Nouvelle

anno: 2009

progetto: label design



cliente: Unitecta

agenzia: Nouvelle

anno: 2009

progetto: packaging design, below the line, cataloghi







cliente: Alce Nero

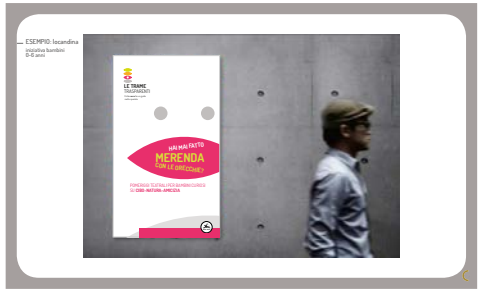
agenzia: Nouvelle

anno: 2016

progetto: presentation design, strategy







cliente: Alce Nero

agenzia: Nouvelle

anno: 2016

progetto: presentation design, strategy







BE-U Web Star Tour

tour

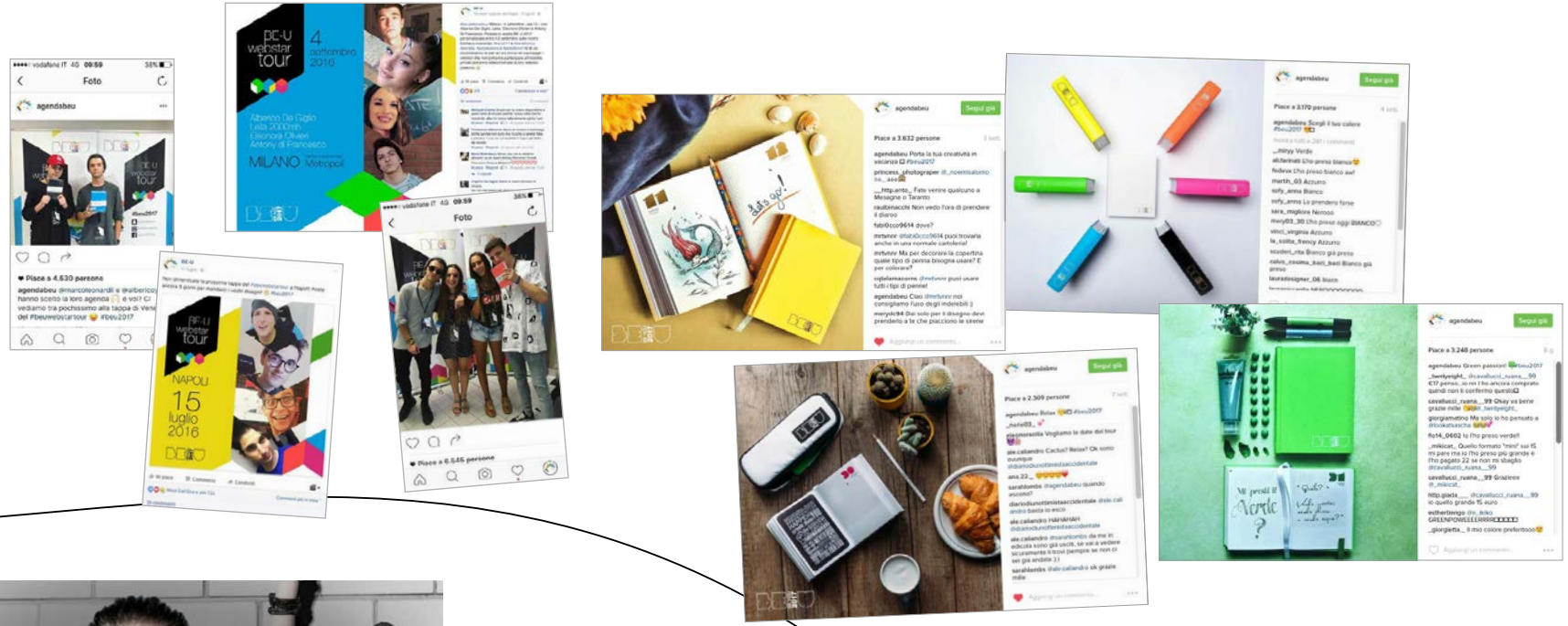
cliente: Giochi Preziosi

agenzia: Nouvelle

anno: 2016

progetto: agenda BE-U presentation design, digital strategy, event design, social media content

BE-U webstar tour





cliente: Giochi Preziosi

agenzia: Nouvelle

anno: 2016

progetto: agenda BE-U presentation design, digital strategy, event design, social media content





cliente: Fochista

agenzia: Nouvelle

anno: 2008

progetto: restyling marchio e packaging design











FOCHISTA

cliente: Fochista

agenzia: Nouvelle

anno: 2009

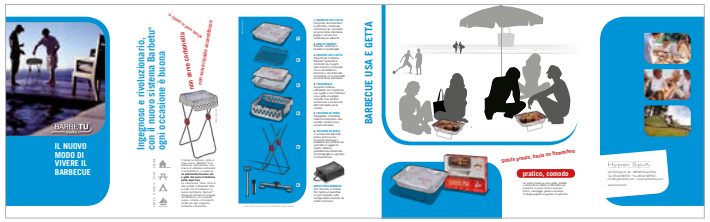
progetto: linea VerdeFuoco, packaging design, below the line, espositori

Ingegnoso e rivoluzionario,
con il nuovo sistema Barbetu®
ogni occasione è buona

si ripone in poco spazio
non serve carbonella
non serve liquido accendifuoco







cliente: Fochista

agenzia: Nouvelle

anno: 2009

progetto: linea VerdeFuoco, packaging design, below the line, espositori









SAYERLACK
INNOVATIVE WOOD SOLUTIONS

Sayerlack is a brand of **The Sherwin-Williams Company**

cliente: Sherwin-Williams

agenzia: Nouvelle

anno: 2009

progetto: campagna adv e vari materiali di promozione dei brand Sayerlack, Oece, LineaBlu Sayerlack e Sherwin Williams


周
SHU

grazie.

marta colosio

creative | visual | communication **designer**

347.5527686

marta.colosio@gmail.com

www.linkedin.com/in/
marta-colosio-designer/